

## POUR LES COMPAGNONS

*(adhérents à jour dans leur cotisation 2016)*

Participation à la conférence : **15 €**

Participation à la conférence et au repas : **30 €**

## POUR LES INVITÉS

Participation à la conférence : **30 €**

Participation à la conférence et au repas : **50 €**

**Pour découvrir la CCFI, avec le bon invité**

Participation à la conférence : **offerte**

Participation à la conférence et au repas : **20 €**

Pour confirmer et régler votre participation,  
merci d'envoyer votre chèque à l'ordre de la CCFI  
avant le **12 OCTOBRE 2016** à :

**Pascal Lenoir - CCFI**

**4, rue Alexandre Dumas**

**77600 Bussy-Saint-Georges**

mail : [ccfi.contact@gmail.com](mailto:ccfi.contact@gmail.com)

*Durant la manifestation, la CCFI prend des photos susceptibles  
d'être utilisées à des fins de communication.*

*Droit d'opposition : [ccfi.contact@gmail.com](mailto:ccfi.contact@gmail.com)*



*Compagnie des Chefs de Fabrication de l'Imprimerie et des Industries Graphiques*  
Association régie par la Loi 1901 - 4 rue Alexandre Dumas - 77600 Bussy-Saint-Georges  
[ccfi.contact@gmail.com](mailto:ccfi.contact@gmail.com) - [www.ccfi.asso.fr](http://www.ccfi.asso.fr)



# INDUSTRIES GRAPHIQUES ET RÉSEAUX SOCIAUX : LA RELATION CLIENTS EN DIRECT

Avec la participation de :

**Anne-Christelle Reinert-Roffe**, Consultante en stratégie de développement

**Didier Le Gorrec**, Directeur de l'agence Madras Editing

**Nathalie Compagnon**, Directrice de l'agence À Chacun Son Image

**Caroline Baldeyrou**, Directrice Media chez Boursorama

Conférence organisée par nos compagnons :

**Fabrice Milliat, Gilles Mure-Ravaud, Robin Loison**

Les réseaux sociaux sur Internet ont métamorphosé la façon de communiquer. Des millions de personnes notamment les jeunes générations (Les Millénaires) utilisent leurs murs de partage pour mettre en avant des contenus et de l'information auprès de leurs réseaux de contacts. Les grandes marques ont rapidement compris l'intérêt de communiquer sur ces nouveaux canaux.

De ce fait, les réseaux sociaux ont changé la relation client grâce à une multitude de possibilités qu'aucun autre support de communication ne rendait possible auparavant et en permettant pour la première fois aux entreprises et aux marques de s'adresser directement et simultanément à leurs clients mais également d'en mesurer l'audience. Au travers des réseaux sociaux, Internet devient un espace où se rencontrent l'offre et la demande pour conclure des affaires. Il est donc logique que les professionnels, PME comprises, investissent ces nouveaux espaces.

## INDUSTRIES GRAPHIQUES ET RÉSEAUX SOCIAUX : LA RELATION CLIENTS EN DIRECT

CONFÉRENCE  
**MARDI 18.10.16 À 18H30**

ÉCOLE ESTIENNE - *amphi Charlie*  
18, BOULEVARD AUGUSTE BLANQUI 75013 PARIS

**18h30** / Accueil des compagnons

**18h45** / Début de la conférence

- *Présentation des intervenants*
- *Débat*

**21h15** / Dîner

**IMPORTANT** | *il est nécessaire pour notre organisation de vous inscrire à l'avance en retournant dès à présent votre réservation avec votre règlement.*



Prochaine conférence : **JEUDI 19 NOVEMBRE 2016 - 18H30**  
Logistique et supply chain



CONFÉRENCE | **INDUSTRIES GRAPHIQUES  
ET RÉSEAUX SOCIAUX :  
LA RELATION CLIENTS  
EN DIRECT**

**18.10.16**  
**18H30**

Pour nous aider à organiser au mieux la conférence et améliorer l'accueil, merci de vous inscrire à l'avance en complétant ce bulletin de réservation. Le retourner avec votre règlement, à l'adresse au dos. Un reçu vous sera remis lors de votre enregistrement à la conférence.

NOM / PRÉNOM

SOCIÉTÉ

TÉLÉPHONE

EMAIL

COMPAGNON\*  OU INVITÉ\*

PARTICIPERA À LA CONFÉRENCE + REPAS\*

OU PARTICIPERA UNIQUEMENT À LA CONFÉRENCE\*

\* **TARIFS AU DOS.** Les compagnons qui ne sont pas à jour dans leur cotisation 2016, devront payer le tarif invité. Les repas étant commandés à l'avance, votre réservation engage votre participation.